

OPERATION MANUAL

Nourish 主题后台运营上手手册

面向内容运营 · SEO · 客服 · 翻译

文档类型

功能说明 / 交付文档

编制日期

2026年7月27日

编制

西西里没有日落

本手册聚焦后台日常运营操作，覆盖文案修改、产品与文章管理、媒体库规范、字段类型识别与故障排查，无需任何代码基础即可上手。

版本：WP660 (26.7)

主题：660 (Astra Child + sdfrcchem 定制层)

域名：https://nourishgum.com/

后台入口：https://nourishgum.com/wp-admin/

适用人员：内容运营、SEO、客服、翻译、初级开发

西西里没有日落 · Nourish 主题后台运营上手手册

本文档面向**内容运营、SEO、客服、翻译**等非开发人员，聚焦"在后台填内容、改文案、管产品"的日常操作，不涉及任何代码改写。所有页面内容均从后台字段填写，无需直接修改模板文件。

1. 30 秒读懂这个后台

这个主题是**仿对标站**做的，所有内容都从后台填，**不直接改代码**。

两大类内容：

类型	存放位置	后台入口	谁来填
页面文案 / 版块（首页 6 大模块、Footer、Header 等）	主题定制设置	左栏菜单"主题定制设置"	运营
产品 / 文章（16 个产品详情、8 篇文章）	WP 原生 CPT	左栏菜单"Nourish Products" / "Industry News"	运营

四条核心原则：

- 图片永远从媒体库选，不要贴外链。
- 改文字 → 去「主题定制设置」对应子菜单。
- 改产品 / 文章 → 去左栏原生菜单。
- 改导航菜单顺序 → 去「主题定制设置 → 全局设置 → 主导航菜单项」。

2. 第一次进入后台必看

2.1 后台整体导航

登录后台后，左侧栏从上到下分为三组：

第一组 · WordPress 原生菜单：仪表盘、文章、媒体、页面、评论、用户、外观、插件、工具、设置。这一组绝大多数情况下运营不需要动。

第二组 · 内容菜单（运营主战场）：

- **Nourish Products** —— 16 个产品（自定义内容类型），新增 / 编辑产品都在这里。
- **Industry News** —— 8 篇行业文章，发布资讯在这里。
- **Nourish Categories** —— 产品分类管理。
- **News Categories** —— 文章分类管理。

第三组 • 主题定制设置（仿站所有页面字段配置）：这是本主题最核心的菜单，包含 22 个子菜单，涵盖从首页到每个行业页、Value 页、单品页的全部文案 / 图片 / 链接字段。展开后依次为：

总览、全局设置、首页设置、公司介绍页、Products 总览页、Applications 总览页、Blog 列表、News 列表、Contact 页面、8 个行业页（Food Industry / Pharmaceuticals / Toothpaste / Battery / 3D Printing / Ceramic Glazes / Paint Coatings / Other Industries）、3 个 Value 页（Innovation / Quality / Sustainability）、Product 单品页（通用）、Products 归档页、News 文章详情、News 归档页、通用组件。

2.2 22 个子菜单对应关系（速查表）

子菜单	对应前台 URL	填什么
全局设置	全站（Logo / Header / Footer / 导航 / 语言切换）	Logo、主导航、Footer 地址、社交
首页设置	/	Hero / About / Products / Why / CTA / News 6 大模块
公司介绍页	/our-story/	Hero、正文、历史时间轴、文化、证书、工厂图
Products 总览页	/products/	Hero、分类卡（8 个）、规格、Package、CTA
Applications 总览页	/applications/	8 行业入口卡
Blog 列表	/blog/	列表配置
News 列表	/news/	列表配置
Contact 页面	/contact/	Hero、3 办公地址、联系表单
8 个行业页	/food-industry/ 等	Hero、挑战、推荐产品、7 个 Cases、CTA
3 个 Value 页	/innovation/ 等	Hero、内容段、CTA
Product 单品页	所有 /product/*/ 共享	Hero 背景、双按钮 CTA、Why / Apps / Related 开关
通用组件	全站	右侧吸附 WhatsApp、Back to Top、Cookie

记忆口诀：改页面找"主题定制设置"，改产品文章找"Nourish Products / Industry News"。

3. 日常运营最常用的 5 个操作

3.1 改首页某段文字

场景：Hero 标题从 "CMC, Xanthan Gum & HPMC Supplier from China" 改成 "Global Hydrocolloid Partner"。

步骤:

1. 左栏 → 主题定制设置 → 首页设置
2. 找到 Hero - 主标题 字段
3. 改文字 → 点底部 保存更改
4. 打开首页验证 (注意清浏览器缓存)

3.2 换一张 Logo / Header 图

场景: 换公司主 Logo。

步骤:

1. 先把新 Logo 上传到 媒体 → 媒体库 (支持 PNG, 建议透明背景, 高度 40-60px)
2. 左栏 → 主题定制设置 → 全局设置
3. 站点 Logo (PC 端) 字段 → 点"选择图片" → 媒体库选刚上传的图
4. 同样地, 更新 白底 Logo (透明页眉专用)、页脚 Logo (深绿底专用)、站点 Logo (移动端)
5. 点 保存更改

注意:

- 透明 Logo (白底版) 只用于首页 (首页页眉透明叠加在 Hero 上)
- 页脚 Logo 用于深绿色 Footer 背景
- 缺失时系统自动回退到主 Logo

3.3 新增 / 编辑一个产品

场景: 新增 "Battery Grade CMC Pro" 产品, 或改已有产品的描述。

步骤:

1. 左栏 → Nourish Products → Add New Nourish Product (或点已有产品 Edit)
2. 标题: 填产品英文全称 (如 Battery Grade CMC Pro)
3. 正文编辑器: 填完整描述 (支持段落、列表等富文本)
4. 右侧特色图片: 点"设置特色图片" → 从媒体库选或上传新图 (建议 800×1200 竖图, 匹配详情页)
5. 右侧 Excerpt (摘录): 填 1-2 句简介 (用于卡片预览)
6. 右侧 Nourish Categories: 勾选产品分类 (如 Battery Grade)
7. 下方 Product Specifications Meta Box: 填 6 个字段
 - Short Description (简短描述)
 - Grade (如 "Battery Grade")
 - Viscosity Range (如 "300-1200 mPa·s")
 - Purity (如 "≥99.5%")
 - Packaging (如 "25kg kraft paper bag")
 - Storage (如 "Cool, dry place")
8. 点右上 发布 / 更新

对应前台 URL: /product/<slug>/ (slug 自动从标题生成, 可手动改)

前端展示效果：标题（来自标题）、主图（来自特色图片）、描述（来自正文）、规格表（来自 Meta Box 字段）、双按钮 CTA（Request Sample + Get Quote）。

3.4 发布一篇文章

场景：发新行业资讯。

步骤：

1. 左栏 → **Industry News** → **Add New Article**
2. **标题：**英文文章标题
3. **正文编辑器：**填文章正文
4. **右侧特色图片：**选 / 上传文章封面图（建议 1200×630）
5. **右侧 Excerpt：**1-2 句摘要
6. **右侧 News Categories：**勾选分类
7. **右侧 作者：**默认是当前用户
8. 点 **发布**

对应前台 URL： `/news/<slug>/`

3.5 调整主导航菜单顺序 / 改菜单文字

场景：把 "Applications" 移到 "Products" 前面。

步骤：

1. 左栏 → **主题定制设置** → **全局设置**
2. 找到 **主导航菜单项** 字段
3. **改顺序：**拖拽每个菜单项的左侧"≡"手柄即可上下移动
4. **改文字：**直接编辑 **菜单文字** 字段
5. **改链接：**直接编辑 **跳转链接**（如 `/products/`）
6. **新增菜单项：**点底部 **添加菜单项**
7. **删除：**点每个菜单项右下角的 **删除** 链接
8. 点 **保存更改**

下拉子菜单（如 Products 下的 Food Grade CMC / Detergent Grade CMC 等）：

- 用 **主导航下拉子菜单** 字段配置。
 - **父菜单文字：**必须与上面 **主导航菜单项** 中的某个文字**完全一致**（含空格、大小写、标点），否则下拉无法挂载。
 - **子菜单格式：**每行写"文字 + 半角竖线 + 链接"，例如每行写成：Food Grade CMC 竖线 `/food-industry/`；Detergent Grade CMC 竖线 `/products/?category=detergent`。
 - 注意竖线必须是**半角竖线**，不是全角竖线。
-

4. 进阶：常用但非每天都用的操作

西西里没有日落 · Nourish 主题后台运营上手手册

4.1 改 Footer 办公地址

1. 主题定制设置 → 全局设置 → Footer 办公地址（3 项）
2. 建议保留 3 项：Headquarter / Domestic Sales / USA Branch
3. 每项填：标签 / 详细地址 / 电话 / 邮箱
4. 改 Footer 版权文字 改底部版权

4.2 加 / 改社交媒体链接

1. 主题定制设置 → 全局设置 → 社交媒体链接
2. 每项：图标图片（32×32 PNG）+ 平台名 + 链接
3. 建议 3-6 项：LinkedIn / YouTube / Facebook / X / Instagram

4.3 改首页 4 个数据统计卡

1. 主题定制设置 → 首页设置 → About - 数据统计（4 个）
2. 建议 4 项：Production Base / Capacity / Countries / Years
3. 每项：图标（可选）+ 数字（如 "1+"）+ 标签（如 "Production Base"）

4.4 改首页 Why Partner 6 个特点卡

1. 主题定制设置 → 首页设置 → Why - 特点卡（6 个）
2. 每项：图标（48×48）+ 标题 + 描述

4.5 改首页 News 区域

1. 主题定制设置 → 首页设置 → News 区段
2. 关键字段：News - 展示文章数（建议 3-6）

4.6 加 / 改 Products 总览页的 8 个分类卡

1. 主题定制设置 → Products 总览页 → 产品分类卡（8 个）
2. 每项：分类图（600×400）+ 名称 + 描述 + 跳转链接

4.7 改 Contact 页面 3 个办公地址

1. 主题定制设置 → Contact 页面 → 办公地址（3 个）
2. 每项：标签 + 地址 + 电话 + 传真 + 邮箱

4.8 启用 / 禁用右侧吸附 WhatsApp

1. 主题定制设置 → 通用组件
2. 切换 启用右侧吸附 WhatsApp + Email 按钮
3. 改 WhatsApp 号码（带国家区号，如 +86 17685739767）
4. 改 联系邮箱

4.9 启用多语言切换 (CN | EN)

1. 主题定制设置 → 全局设置
- 西西里没有日落 · Nourish 主题后台运营上手手册
2. 勾选 启用语言切换 (Header 右上角)
3. 填 中文版链接 和 英文版链接 (留空则保持当前页)
4. 注意: 当前主题**不带多语言翻译内容**, 仅做入口跳转, 需配合多语言插件或子站方案实现真正切换。

4.10 改面包屑某个节点文字

1. 主题定制设置 → 全局设置 → 找到 面包屑 - Xxx 节点文字
2. 如想面包屑中 Home 改成 首页, 改 面包屑 - 首页文字

5. 媒体库使用规范

5.1 上传新图

1. 左栏 → 媒体 → 媒体库 → 添加
2. 拖拽 / 选择文件
3. 上传后必填:
 - 替代文本 (Alt Text) : 描述图片内容 (SEO 必需)
 - 标题: 简短
 - 说明: 可选
 - 描述: 可选

5.2 推荐图片规格

用途	推荐尺寸	格式
Logo	高 40-60px, 宽自适应	PNG 透明
产品主图 (详情页)	800×1200	JPG/PNG
产品卡片	600×600	JPG
文章封面	1200×630	JPG
首页 Hero 背景	1920×900	JPG
行业页 Hero 背景	1920×600	JPG
About 配图	600×400	JPG
工厂 / 车间图	800×600	JPG
行业图标	56×56	PNG/SVG

5.3 图片合规提醒

不要上传:

- 快捷方式文件（Windows 链接，不是真图）
- `.jfif`（浏览器兼容性差）
- 带版权水印的他站图
- 客户原文件中的对标站图（sdfrchem.com）

西西里没有日落 · Nourish 主题后台运营上手手册

可以上传：

- 客户提供的实拍图（车间 / 产品 / 证书）
- 商业图库授权范围内的图片（Unsplash / Pexels / iStock 等）
- 自己设计的 SVG / PNG 图标

6. 产品与文章内容管理

6.1 Nourish Products（产品）

位置：左栏 → `Nourish Products`

已导入的 16 个产品（不要删 slug，会影响 URL）：

分类	产品名 (slug)
	西西里没有日落 · Nourish 主题后台运营上手手册
Food	food-grade-cmc
Detergent	detergent-grade-cmc
Ceramic	ceramic-grade-cmc
Textile	textile-grade-cmc
Oil Drilling	oil-drilling-grade-cmc-pac
Battery	battery-grade-cmc
Construction	construction-grade-cmc
Paint	painting-grade-cmc
Mining	mining-grade-cmc
Toothpaste	toothpaste-grade-cmc
Pharmaceutical	pharmaceutical-grade-cmc
Paper	paper-making-grade-cmc
Tobacco	tobacco-grade-cmc
Xanthan Food	xanthan-gum-food-grade
Xanthan Oil	xanthan-gum-oil-drilling-api13
HPMC	hpmc-hydroxypropyl-methylcellulose

新增产品：

- 1. 点 [Add New Nourish Product](#)
- 2. 填标题 + 正文 + 特色图 + Excerpt + 6 个规格字段
- 3. 必须选一个 **Nourish Category**（否则不出现在产品分类筛选中）
- 4. 发布后 URL 形如 </product/<slug>/>

改已有产品：

- 直接点 [Nourish Products](#) → 找到产品 → [Edit](#)
- 改完点 [更新](#)（不要改 slug，会破坏外链）

6.2 Industry News（行业文章）

位置：左栏 → [Industry News](#)

已导入的 8 篇文章（slugs 同样不要动）：

- how-cmc-improves-ice-cream-texture
- cmc-role-in-pharmaceutical-tablet-formulation

- toothpaste-cmc-thickening-guide
- cmc-as-binder-for-lithium-ion-batteries
- choosing-cmc-for-3d-printing-binders
- ceramic-glaze-cmc-application-tips
- nourish-2026-application-roadmap
- nourish-2026-sustainability-report

新增文章：

1. Add New Article
2. 填标题 + 正文 + 特色图 + Excerpt
3. 选 News Category (Industry Insights / Company News)
4. 发布后 URL 形如 /news/<slug>/

7. 后台字段类型速查（认识界面元素）

后台填写时你会遇到几种不同形态的输入控件，认识它们能大幅提升效率：

字段类型	后台长什么样	填什么
text	单行输入框	一行文字
textarea	多行输入框	多行文字
number	数字输入框（含范围限制）	数字
url	URL 校验输入框	完整链接地址
image	橙色"选择图片"按钮	从媒体库选图（存为附件 ID）
video	同上的选择按钮	从媒体库选视频
checkbox	单选开关	开 / 关
select	下拉单选	选项中的一个
repeater	行级增删控件	多组同结构数据（如多个地址、多张卡片）
radio	单选按钮组	选项中的一个

小提示：凡是**图片字段**，一定认准橙色"选择图片"按钮，不要往 URL 文本框里贴链接。

8. 故障排查（最常见的 6 个问题）

西西里没有日落 · Nourish 主题后台运营上手手册

Q1: 我改了文字但前台没变化

排查:

1. 是否点了 **保存更改** ?
2. 浏览器按 **Ctrl+Shift+R** 强制刷新 (绕过缓存)
3. 检查 **主题定制设置** → **总览** 是否显示 **已部署 v26.7**
4. 如果是改产品 / 文章, 确认是不是改了正文 (部分页面正文是空的, 属正常), 前台读的是 **主题定制设置** 里的字段

Q2: 我上传了图片但没显示

排查:

1. 媒体库是否真的有这张图 (**媒体** → **媒体库**)
2. 是否填了 **替代文本** (SEO 必需)
3. 是否选了**正确**的字段 (image 类字段是橙色"选择图片"按钮, 不是 URL 文本框)
4. 改完后是否点了 **保存更改**

Q3: 我加了一个产品但首页 / 列表里看不到

排查:

1. 是否 **发布** (不是 **保存草稿**) ?
2. 是否勾选了 **Nourish Categories** ?
3. 列表页 (如 **/products/**) 只显示带图 + 已发布 + 有分类的产品
4. 检查 slug 是否被改过 (slug 变化会断 URL)

Q4: 我改了下拉菜单但前台没下拉

排查:

1. 父菜单文字是否与上面 **主导航菜单项** 中的文字**完全一致** (含空格、大小写、标点)
2. 子菜单格式是否正确 (一行"文字 + 半角竖线 + 链接", 竖线是半角, 不是全角)
3. 是否点了 **保存更改**

Q5: 我换 Logo 了但页眉还是老的

排查:

1. 是否在 **全局设置** 里**替换了字段** (不是新增)
2. PC / 移动端是不同字段: **站点 Logo (PC 端)** + **站点 Logo (移动端)** 都要改
3. 首页透明态用 **白底 Logo (透明页眉专用)**, 不要改这个
4. 强刷浏览器 (清缓存)

Q6: 怎么联系开发改版?

紧急问题 (如页面打不开、功能失效) 找开发排查前先收集:

1. 出错页面 URL

2. 报错截图

西西里没有日落 · Nourish 主题后台运营上手手册

3. 后台最后一次修改时间

4. 是否修改了模板文件（警告：直接改模板文件会丢失，不推荐）

9. 每月例行检查清单

- ☐ 16 个产品是否都有图、有描述、有分类
- ☐ 8 篇文章是否最新
- ☐ 首页 4 个数据卡数字是否需要更新
- ☐ Footer 3 个地址、电话、邮箱是否最新
- ☐ 社交链接是否有效
- ☐ WhatsApp 号码是否有效
- ☐ 版权年份是否要改
- ☐ 面包屑文字是否要中英文化
- ☐ 媒体库是否有冗余未使用图片（>30 天未引用）
- ☐ 主题设置是否有历史备份可回滚

建议每月初固定时间走一遍此清单，可避免大多数"上线后才发现"的问题。

10. 联系与升级

- **主题版本**：WP660 (26.7)
- **升级主题**：上传新主题包到 `wp-content/themes/660/` 目录覆盖，再到后台 **外观** → **主题** 启用 660。
- **数据备份**：升级前务必先导出数据库备份（含主题设置项与产品 / 文章元数据），避免升级覆盖丢失内容。
- **紧急回滚**：主题内置历史版本备份系列 option，可回滚到上一次保存的内容；如遇重大异常，联系开发协助回滚。

重要提示：本手册涵盖的所有操作均在**后台界面完成**，无需改动任何代码或模板文件。如遇必须修改代码的情况，请联系开发人员处理。

最后更新：2026 年 7 月 27 日

适用版本：WP660 (26.7)

适用对象：内容运营 / SEO / 客服 / 翻译 / 初级开发